SUPLEMENTO ECONOMICO DE PAGINA|12 31 DE AGOSTO DE 2008 AÑO 19 Nº961

CASH

Guadalupe Lombardo

ENTREVISTA EXCLUSIVA Claudio Moroni, titular de la AFIP

"El sector rural trabaja mucho en la informalidad"

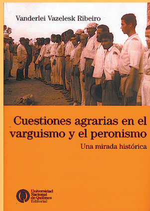
El jefe de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) estimó que la evasión en el IVA es del 19 por ciento del total que se podría recaudar, adelantó que pondrá bajo la lupa a muchos monotributistas, anunció que colaborará con las provincias para que aumenten los ingresos por el inmobiliario rural y precisó que el campo es el sector económico más evasor.



Sumacero

el Libro

CUESTIONES AGRARIAS EN EL VARGUISMO Y EL PERONISMO: UNA MIRADA HISTORICA
Vanderlei Vzelesk Ribeiro
Universidad Nacional de Quilmes



El libro compara el tratamiento que se les dio a los trabajadores rurales en el gobierno brasileño de Getulio Vargas y en el período peronista. En el primer capítulo, se discuten las propuestas de los regímenes populistas en el sentido de incluir a los trabajadores rurales en el modelo de desarrollo capitalista vigente en sus respectivos países. En el segundo, se analizan los diálogos que las entidades representativas de los propietarios de tierras establecieron con las burocracias estatales. En el tercero, se aborda la recepción de las propuestas de los regímenes populistas por parte de los trabajadores rurales.

EL CHISTE

Dos albañiles estaban hablando sobre el trabajo y uno le pregunta al otro:
–¿Por qué te echó tu capataz?
–Vos viste cómo son los capataces. Siempre están dando vueltas, sin hacer nada, mirando el trabajo de los otros. Y el mío se puso celoso porque la gente creía que yo era el capataz.

Empresas

La Cámara de Cooperativas de Telecomunicaciones (Catel) apoya la iniciativa para la federalización de la **banda ancha**. Es una propuesta de la Cámara de Bases de Datos y Servicios en Línea (Cabase). El 83,3 por ciento de la banda ancha en el país está concentrado sólo en la ciudad de Buenos Aires, provincia de Buenos Aires, Santa Fe, Mendoza y Córdoba.

el Dato

El **iPhone** de Apple fue un éxito de ventas en Estados Unidos. El día del lanzamiento llegó a haber colas en la puerta de los negocios e incluso hubo gente que pagó por estar primera. En Polonia, sin embargo, pasó todo lo contrario: Orange, la empresa de telefonía celular más importante de ese país, montó “colas falsas” con actores pagos. Un representante de la compañía reconoció que “tenemos estas colas falsas frente a 20 negocios en todo el país para aumentar la expectativa por el iPhone”, según publicó *El País* de Madrid.



387,3 millones de dólares ingresaron por la exportación de productos **lácteos** en el primer semestre, 23,9 por ciento más que en el mismo período de 2007, según informó la consultora IES. La suba estuvo impulsada fundamentalmente por una mejora del precio medio de exportación porque el volumen cayó 12,6 por ciento. El precio promedio fue de 3431 dólares por tonelada, 41,8 por ciento más que en el primer semestre del año pasado.

RanKinG

Comercio exterior

Variación de precios y cantidades, en porcentaje

	Precios	Cantidades
Exportaciones	**33**	**3**
Productos primarios	49	5
MOA	50	-8
MOI	8	20
Combustibles	60	-27
Importaciones	**13**	**29**
Bienes de capital	–	40
Bienes intermedios	30	13
Combustibles	69	19
Piezas y accesorios	1	36
Bienes de consumo	4	35

Fuente: Abeceb.com en base a Indec

EL ACERTIJO

Un encuestador se dirige a una casa donde es atendido por una mujer:
¿Cantidad de hijos? Tres. dice ella.
¿Edades? El producto de las edades es 36 y la suma es igual a 13, responde.
El encuestador se va, pero al rato vuelve y le dice a la mujer que los datos que le dio no son suficientes. La mujer piensa y le dice: “Tiene razón, la mayor estudia piano”. Esto es suficiente para que el encuestador sepa las edades de los hijos.
¿Cuáles son?

Solución
El encuestador descompone el 36 en sus factoriales y realiza las siguientes combinaciones de edades:
1-1-36 // 1-2-18 // 1-3-12 // 1-4-9 // 1-6-6 // 2-2-9 // 2-3-6 // 3-3-4
Sólo queda saber cuál de estas combinaciones de edades suman 13, entonces se da cuenta de que le falta algún dato, porque hay dos combinaciones que suman igual:
1+6+6=13
2+2+9=13
Al regresar y saber que la mayor estudia piano, deduce que sólo hay una mayor, no dos, por lo que las edades serán 2, 2 y 9 años.

la PosTa

La empresa mexicana Quality Training ofreció la semana pasada un seminario para aprender a despedir **empleados** “sin miedo”. “Usted es humano y es muy difícil ser el portador de la mala noticia que significa para cualquier persona saber que va a perder su trabajo, peor aún si se trata de algún amigo o familiar, la manera como maneje el despido es ¡sumamente importante!”, advirtió la compañía en un comunicado. “Terminar con el miedo y la frustración que acompaña el despido, asegurarse de que sea realizado bajo el marco legal y evitar los riesgos de las demandas por despedir a alguien de manera incorrecta”, fueron algunos de los aportes que ofreció el insólito seminario.

“El sector rural...”

POR ROBERTO NAVARRO

El titular de la AFIP, Claudio Moroni, anunció en una entrevista exclusiva a **Cash**, la primera que brinda a un medio gráfico desde que reemplazó a Alberto Abad, que en dos semanas comenzará a asistir técnica y financieramente a las provincias para que aumenten de manera sustancial la recaudación del impuesto inmobiliario rural. También señaló que se viene un fuerte cruce de información entre monotributistas y sus consumos y que se va a comenzar a controlar a las mutuales, que ya manejan el 12 por ciento de los depósitos del sistema financiero. Moroni estima que aún existe un porcentaje de evasión en el IVA de aproximadamente un 19 por ciento. Porcentaje que significa alrededor de 40 mil millones de pesos anuales que se pierden de recaudar.

¿Qué nivel de evasión existe en la actualidad?

–La estimación para el 2007 de la evasión en IVA es de aproximadamente un 19 por ciento. Sigue bajando respecto del dato de los últimos años. En cuanto a Ganancias, el porcentaje es muy fluctuante porque depende de un montón de supuestos de carácter subjetivo. No obstante, es imposible que siga una tendencia distinta a la del resto de los impuestos.

¿Cuáles son los planes para reducir la evasión?

–Tenemos que trabajar fuerte en el monotributo, que, conceptualmente, se desmadró. No me interesa lo que se deja de tributar, sino que me preocupa que en ese impuesto tenemos una ruptura de la red de información. Entre fin de año y principios de 2008 vamos a armar una red de control muy fuerte sobre el monotributo. Pero en forma inteligente. No tiene sentido molestar al propietario de un kiosquito. O sea, tenemos que detectar profesionales, cruzar con consumos, propiedades. Vamos a tener un cruce de información fuerte. Con esto no vamos a dar vuelta la recaudación, pero vamos a empezar a rearmar una red de control que había entrado en una vía muerta.

¿Cuáles son los sectores con mayor nivel de evasión?

–El sector rural es un rubro duro en todo el mundo y en Argentina en particular. Trabaja mucho en la informalidad. Es un sector disperso no sólo geográficamente, sino en cantidad de unidades económicas, de difícil fiscalización. Por eso es un sector complejo para la administración tributaria. Luego no hay un sector en particular que ocupe el segundo lugar, sino que existen nichos.

¿Cuáles son dentro del campo los sectores que menos pagan?

–En el campo hay cadenas de informalidades que van del productor hasta los intermediarios, los medios de transporte y en algunos casos –que incluso tenemos algunos procesos penales– los corredores de cereales que están habilitados en las bolsas. Es decir, lo que tenemos son cadenas completas de informalidad. Porque el productor solo no puede colocar su producción en negro, requiere de algún mecanismo para que esa producción en algún punto se blanquee. En algún punto todo lo que va a exportación se registra, con lo cual tiene que haber una cadena que permita ese blanqueo. Y lo que va a mercado interno, si no se blanquea es porque hay una cadena completa que llega hasta el consumidor. Es lo que pasa con pequeños frigoríficos locales, donde existe una cadena completa que llega al consumidor sin nunca haberse formalizado.

> **Hectáreas:** “Existen casos en provincias con 800 mil hectáreas cultivadas que recaudan apenas 10 millones de pesos al año de impuesto inmobiliario rural.”

¿Los grandes pools también evaden?

–Sí, hay un montón de realidades distintas. Tenemos pools con oferta pública, otros que son simplemente cuasi-sociedades de hecho sin tener oferta pública. A veces encontramos un pool perfectamente organizado, pero existen irregularidades en el arrendamiento. También detectamos pools que distribuyen

TRABAJO EN NEGRO

“Es una tarea compleja”

¿Por qué cuesta tanto controlar el trabajo en negro?

–Hoy estamos por debajo del 40 por ciento. La Argentina difícilmente pueda bajar de un 25 por ciento. Esta sería una tasa más o menos normal y creo que sería un éxito alcanzarla. La fiscalización del trabajo en negro es una tarea compleja. La realidad es que empezamos hace muy poco. Concretamos los primeros acuerdos de intercambio entre organismos de recaudación, de seguridad social y administraciones laborales nacionales y provinciales para ir unificando los criterios de inspección. Esa tarea la venía realizando el Ministerio de Trabajo con las administraciones provinciales, pero sin coordinación con la AFIP. Creo que en eso tenemos que trabajar más. Es una fiscalización donde necesitamos de las administraciones locales. Estamos empezando a trabajar fuerte con la provincia de Buenos Aires.

¿Y el trabajo gris?

–Habiendo trabajo en negro, el trabajo en gris es un fenómeno que lo tenemos que ir formalizando. Gran parte del trabajo en gris lo vamos a ir resolviendo a medida que nos enfoquemos más en el monotributo. En general, lo que estamos viendo del trabajo en gris es que está disfrazado bajo la figura de un monotributista.

Guadalupe Lombardo



Claudio Moroni, titular de la AFIP.

utilidades a monotributistas por un monto que supera su categoría fiscal. Puede ser que el estado fiscal del pool sea perfecto, pero la cadena alrededor del pool está llena de irregularidades.

¿Es habitual que no se declaren los contratos de arrendamientos?

–Sí. Primero tendrían que empezar por pagar el impuesto inmobiliario. En menos de 15 días vamos a presentar un programa de asistencia a las provincias. Hemos cambiado el enfoque. Vamos a brindar asistencia en materia de registro y propiedad de inmuebles y catastro a las provincias. Cuando se analiza la situación impositiva general del mundo respecto de la renta de la tierra, el primer impuesto, que es el más fácil de capturar, que es absolutamente local, es el impuesto a la tierra. Cualquier país que tenga una producción agropecuaria importante, el primer impuesto que captura muy bien es el inmobiliario.

¿Cómo sería esa asistencia?

–Será técnica y financiera. Las provincias diseñarán sus programas dentro de los objetivos que vamos a plantear. Existen casos en provincias con 800 mil hectáreas cultivadas que recaudan apenas 10 millones de pesos al año de impuesto inmobiliario rural. Ese monto es igual a nada. Entonces una de las primeras cuestiones que tenemos que resolver con el agro –y esto sí es federalismo, porque ese impuesto lo capturan las provincias– es que el primer impuesto que deberían pagar es el inmobiliario. Hoy la tierra pasó a ser, y va a seguir siendo por mucho tiempo de acuerdo a todas las proyecciones económicas, un factor de renta muy importante en la Argentina.

¿Por qué la AFIP tiene los nombres de los dirigentes agropecuarios que evaden y no los difunde?

–Nunca va a salir de la AFIP nada que tenga que ver con información fiscal de una persona física. De nadie. Hay ciertas cuestiones que son estratégicas, no de un gobierno, sino de una política de administración tributaria: el secreto fiscal. Además, la AFIP, pese a lo que dice algún dirigente agrario, no es una agencia de persecución. Trabaja en base a un programa de fiscalización. No es un programa que diseña el administrador, sino que lo diseñan cada una de las direcciones, trabaja en base a pautas racionales.

En la provincia de Buenos Aires, Santiago Montoya publica los nombres en Internet.

–Son dos criterios de administración distintos. No voy a opinar sobre la bondad de uno u otro. Pero la verdad que creo que el mantenimiento del secreto fiscal y este esquema de políticas de administración que se estuvo llevando en la AFIP fueron exitosos, con lo cual lo último que se me ocurriría es cambiarlo.

Reportaje

impuestos

■ “La estimación para el 2007 de la evasión en IVA es de aproximadamente un 19 por ciento. Sigue bajando respecto del dato de los últimos años.”

■ “Tenemos que trabajar fuerte en el monotributo, que, conceptualmente, se desmadró.”

■ “El sector rural trabaja mucho en la informalidad.”

■ “En el campo hay cadenas de informalidades que van del productor hasta los intermediarios, los medios de transporte y los corredores de cereales.”

■ “Puede ser que el estado fiscal del pool de siembra sea perfecto, pero la cadena alrededor del pool está llena de irregularidades.”

■ “Vamos a brindar asistencia en materia de registro y propiedad de inmuebles y catastro a las provincias para que aumenten el cobro del impuesto inmobiliario rural.”

■ “Nunca va a salir de la AFIP nada que tenga que ver con información fiscal de una persona física.”

ENTIDADES QUE OPERAN EN LA INTERMEDIACION FINANCIERA

“Me preocupan las mutuales”

POR R. N.

En la AFIP hubo varios retiros voluntarios. Se fue personal de muy buen nivel a empresas privadas. ¿Piensa que en algunos casos está en desventaja con el sector privado?

–No. Creo que hoy la AFIP está en condiciones de trabajar en todos los frentes. ¿Dónde podemos sentir que se necesita mayor nivel de información y un trabajo más profundo? Un ejemplo es en el comercio internacional. El manejo con paraísos fiscales y subfacturación requiere de una tecnología y de un acceso a la información que no depende de nosotros, que es dificultosa, con lo cual en eso hay que trabajar mucho. Sobre todo cuando empezamos a hablar de precios de servicios y no de precios de bienes, que son fáciles de cuantificar. Cuando se trata de contratos de transferencia de servicios se ingresa en una batalla compleja. Hay sectores en donde la Argentina tiene que avanzar en sus regulaciones. Cuando se trata de sistemas de control o fiscalización, hay que hablar de sistemas de redes. Entonces, cuando hay zonas en donde por algún motivo están fuera de ciertas regulaciones, la fiscalización se complica.

¿Cuáles?

–Tengo un caso puntual que es el de las asociaciones sin fines de lucro en el interior del país que trabajan casi como bancos. Basta ir a cualquier ciudad del interior y se ven mutuales que dan lo que llaman servicios de cajas.

¿Cuál es el problema?

–Se trata de actividades que se mueven en el marco de la elusión tributaria. Me preocupa que se trata de un sector que hace intermediación financiera, pero sin regulación del Banco Central. Entonces, el acceso a la información se complica. Existe un diseño que fue armado por la AFIP para acceder a información del sector formal que funciona muy bien. Pero hay sectores, como las mutuales, que no los tenemos dentro de la red de información y se nos van escapando. Tenemos que ir avanzando hacia esos sectores. Pero avanzando razonablemente. Avanzar es decir: empecemos a tener más información de estas mutuales, de estas cooperativas de crédito que dan servicios de caja, a quién se lo dan, por qué se lo dan. Son circuitos de dinero que hay que fiscalizar. Esta es, junto con la red de monotributistas, la segunda fuente relevante de información que vamos a rearmar.

Un problema que suele tener la AFIP es ganar los casos en la Justicia. Descubre el delito y cuando lo lleva a la Justicia después no puede cobrarlo.

–En general el tema de llevar un caso de evasión a la Justicia y hacer la persecución judicial es tan importante por el resultado monetario que se pueda obtener como por el ejemplo hacia el resto de los contribuyentes. La realidad es que si se quiere tener una organización de cobro hay que demostrar que se está dispuesto a llevar el cobro hasta ciertas circunstancias, aunque el resultado monetario no sea el esperado. No se recuperan las cifras que se reclaman por supuesto, porque la verdad es que hay muchas empresas que entran en quiebra, con lo cual hay muchos embargos que después terminan en poca plata.

¿En qué se avanzó y qué queda pendiente en materia de administración tributaria?

–En estos años la AFIP aprovechó al máximo sus capacidades tecnológicas. Por otra parte, ha armado un mecanismo de cruces de información y de agentes de retención que permitió que la recaudación haya ido avanzando siempre por encima del PBI. Esto demuestra que hemos tenido un aumento en la eficacia de la administración tributaria. Creo que ésta es una línea que una vez que se inicia, se retroalimenta. La realidad es que en materia de desarrollos tecnológicos el personal de la AFIP siempre aporta algo nuevo. Esta es una línea de trabajo que, lejos de ir agotándose, va avanzando hacia mayores niveles de eficacia. Además se está tratando de hacer cada vez más amigable la relación con el contribuyente. Creo que lo que hay que buscar, que es lo que se viene intentando, es que la relación con el contribuyente que quiere estar al día, en cumplimiento con sus obligaciones fiscales, sea lo más amigable posible. Y a su vez, que la fuerza de fiscalización, que no tiene que ser un sistema parapolicial, sino un sistema de fiscalización razonable, se enfoque en los núcleos de informalidad que seguimos teniendo en la Argentina.

¿Y lo que falta?

–Hay que aprovechar la inteligencia para utilizar lo que es la fuerza del Estado en los núcleos de informalidad, que todavía son fuertes en la Argentina. Creo que en el país hay dos tipos de informalidades. Pienso que todavía la Argentina es un país con brechas de desarrollo, tanto geográficas como por actividades. Hay actividades que tienen unidades económicas al más alto nivel mundial, y otras dentro de la misma actividad que están treinta años atrás.

Campo

sojización

■ La *Renta Diferencial Pampeana* basada en la fertilidad de nuestras pampas dificulta la industrialización.

■ En la Argentina los industriales se vuelven terratenientes y no al revés, como enseña la economía clásica.

■ El carácter rentístico que la sojización ha producido en los antiguos chacareros pampeanos permite explicar la alianza FAA-SRA.

■ El conflicto por las retenciones refería a unos 80.000 productores, que proyectados a una familia tipo no alcanza al 1 por ciento de la población nacional.

■ La brutal destrucción de mano de obra que produce la sojización explican el escaso empleo agrícola.

Alfredo Srur



La burguesía terrateniente ha poseído un rasgo parasitario en su concepción económica.

CHACAREROS CONVERTIDOS EN RENTISTAS

El nuevo sujeto agrario

La Federación Agraria ya no representa a los "gringos" arrendatarios, sino que expresa la irrupción de rentistas que tienen iguales intereses objetivos que la oligarquía.

POR ALBERTO J. LAPOLLA *

Muchos economistas han señalado que la *Renta Diferencial Pampeana* basada en la fertilidad de nuestras pampas dificulta la industrialización. Así, a diferencia de los países del Primer Mundo, en la Argentina los industriales se vuelven terratenientes y no al revés, como enseña la economía clásica. Esa renta genera que los costos de producción agropecuaria sean notablemente inferiores a los de otros países productores de alimentos. No incidieron en ese proceso sólo las condiciones ecológicas pampeanas, sino las sucesivas derrotas del proyecto industrial. Llama así la atención que la Federación Agraria, nacida en 1912 al calor de una rebelión chacarera de "gringos" arrendatarios, se haya aliado sólidamente a los planteos de la Sociedad Rural. El carácter rentístico que la sojización ha producido en los antiguos chacareros pampeanos explica este raro fenómeno de mímesis.

La burguesía terrateniente ha poseído un nítido rasgo parasitario en su concepción económica. En Estados Unidos, en cambio, usaban ropa sencilla hecha por sus telares, mientras destinaban su renta agraria generada por la distribución democrática de la tierra –entre blancos– a crear un gran mercado interno, que le permitió industrializar su nación con recursos y tecnología propios. Mientras Argentina, con mejores condiciones ecológicas, destinaba la fertilidad pampeana a ser "la granja británica", modelo agroexportador reivindicado hoy por las "cuatro entidades del campo" y su aliados, incluidos muchos propagandistas mediáticos, ignorantes de nuestra historia y de la historia económica mundial.

En ese país agroexportador sólo cabría "un habitante por cada cuatro vacas", según expresaran varios presidentes de la SRA. En la nueva versión, la Argentina debería ser un país agroindustrial-exportador, dando cabida sólo al 40 por ciento de su población, cifra correspondiente al empleo generado por toda la cadena agroindustrial. A partir de 1976 la renta agraria, que el peronismo había nacionalizado para industrializar el país, volvió a la oligarquía, tanto en capital como en tierra. Así, si en los '60 gracias a los Planes Quinquenales, a las leyes de Arrendamientos y del Peón Rural había 650.000 productores agropecuarios, hoy sólo restan 330.000. La oligarquía recuperó así tierras que debió vender o arrendar durante los años del peronismo, restituyendo su monopolio sobre la propiedad del suelo. Monopolio que tiene expresión concreta: el 49,7 por ciento de la tierra pertenece a 6900 familias-empresas, 936 terratenientes poseen 35,5 millones de hectáreas, cifra equivalente a toda la superficie sembrada en 2007.

Si bien en el proceso de concentración influye la mejora tecnológica, son las políticas reaccionarias implementadas desde 1976, agudizadas durante la sojización, las que lo exacerban. Así, a partir de 1995, cuando el entonces secretario de Agricultura Felipe Solá autorizó la propagación de la soja transgénica, la eliminación de pequeños productores y la depredación del ecosistema se aceleraron, eliminando unos 200.000 productores, la mayoría de ellos afiliados a la FAA, que pasó de tener 400.000 miembros a sólo 100.000, concentrando el poder de los productores pampeanos atados al monocultivo sojero. De los 330.000 productores restantes en todo el país, sólo 110.000 poseen más de 100 hectáreas –cifra límite para hacer soja–, mientras que unos 220.000 que poseen menos de 100 hectáreas son los verdaderos chacareros y campesinos pobres. De los 110.000 productores que poseen más de 100 hectáreas, sólo 80.000 hacen soja. Así todo el conflicto por las retenciones refería en última instancia a unos 80.000 productores, que proyectados a una familia tipo no alcanza al 1 por ciento de la población nacional. Sin embargo ese sector ha asumido de manera notable el parasitismo histórico de la oligarquía terrateniente, que sólo en la campaña 2004-2005 recibió por arrendar sus campos 3000 millones de dólares, sin invertir, trabajar, ni arriesgar nada.

La sojización modificó la estructura de clases rural y la mentalidad del antiguo chacarero productor de alimentos. Ya no sólo no es arrendatario de la oligarquía y necesita de una organización que lo defienda como en 1912, sino que ahora es propietario de una fortuna. Una hectárea en la Pampa Húmeda vale de 12.000 a 20.000 dólares. Un propietario de 100 hectáreas posee un capital cercano a los 2 millones de dólares. La brutal destrucción de mano de obra que produce la sojización explican el escaso empleo agrícola y que sólo un tercio del mismo sea legal. Esta situación –y la no intervención del Estado– hizo altamente rentable y previsible la sojización, permitiendo el ingreso del capital financiero a través de los pools de siembra. El viejo chacarero de la FAA ha devenido en *terrateniente rentista* al igual que su antiguo patrón oligarca. Por eso están juntos en las asambleas y piquetes. Sus intereses son los mismos, aun cuando posean escalas y problemáticas diferentes. La sojización ha hecho que desde el punto de vista de la estructura de clases sean lo mismo. Por eso Eduardo Buzzi inaugura la muestra de la SRA y Alfredo De Angeli se junta con Mauricio Macri. Los chacareros ya no son los humildes campesinos del imaginario social y tienen mucho tiempo libre para salir a cortar rutas junto a sus socios más grandes de la SRA y CRA, para impedir que el Estado toque su renta extraordinaria para utilizarla en aras del desarrollo colectivo. C

* Ingeniero agrónomo.

ESCENARIO

CRECIENTE INTERNACIONALIZACION PRODUCTIVA DE CONGLOMERADOS REGIONALES

Multinacionales emergentes

POR DIEGO RUBINZAL

Venezuela decidió nacionalizar algunos sectores productivos estratégicos. Hace unos meses anunció la recuperación de Sidor. En agosto, el gobierno de Hugo Chávez publicó el decreto de "adquisición forzosa" de Cemex. Esa empresa aporta la mitad de los diez millones de toneladas anuales de cemento producidas en Venezuela. En ambos casos, los conglomerados económicos sujetos a nacionalización comparten una característica: son multinacionales latinoamericanas.

En el caso de Sidor, la argentina Techint controlaba el 60 por ciento de su capital. Por su parte, Cemex pertenecía a un conglomerado económico mexicano que es el tercer productor mundial de cemento. Las "multilatinas" han estado en expansión en los últimos años. Un estudio del Boston Consulting Group reveló que de las 100 principales multinacionales emergentes, 41 son chinas, 20 indias, 13 brasileñas y 7 mexicanas.

En el trabajo *La emergencia de las multilatinas* (Revista de la Cepal, agosto 2008), Javier Santiso detalla que "el número de empresas de economías emergentes en las clasificaciones mundiales aumenta junto con sus inversiones en el exterior: en 1990, solo unas pocas y felices multinacionales emergentes de países en desarrollo figuraban entre las Fortune 500; en el 2005 ya eran 47".

Existen varios ejemplos del acelerado crecimiento de esas multinacionales "emergentes". En el 2006, el grupo indio del acero Mittal asumió el control de su rival europea Arcelor. En el 2007 y el 2008, el grupo indio Tata se adueñó de las joyas de la industria británica del acero y del automóvil. Otra operación importante fue la adquisición por parte del conglomerado minero brasileño Compañía Vale do Rio Doce de la canadiense Inco. Esa compra le permitió a la brasileña convertirse en la segunda compañía minera mundial, detrás de BHP Billiton. Además, Brasil cuenta con la octava empresa del mundo por valor bursátil (Petrobras) y con compañías que lideran los mercados mundiales de aceros largos (Gerdau), de compresores (Embraco) y de aviones comerciales de menor tamaño (Embraer).

En el caso de los mexicanos, América Móvil es la empresa de telefonía móvil de mayor penetración en el mercado latinoamericano y quinta operadora mundial. Otra empresa (Femsa) es líder en bebidas en Latinoamérica. En Argentina, Techint y Arcor son las abanderadas de la internacionalización productiva. Esos son solamente algunos ejemplos de la multinacionalización de las empresas latinoamericanas y asiáticas. Lo cierto es que los flujos de inversión extranjera directa (IED) ya no provienen exclusivamente de los países centrales. En los últimos años, la IED de las empresas "emergentes" –canalizadas hacia las naciones periféricas– se incrementaron un 300 por ciento. Entre 1995 y el 2003, esos flujos pasaron de 15.000 a 45.000 millones de dólares.

Los flujos de inversión también se dirigen hacia los países desarrollados. En el mismo período, la inversión de esas empresas en países de la OCDE subió de 1000 a 16.000 millones de dólares.

En la Argentina, si bien los principales flujos de IED arriban desde países centrales (España y Estados Unidos), las inversiones brasileñas están en tercer lugar. De acuerdo con un informe confeccionado por la consultora Deloitte, las compañías brasileñas han invertido en Argentina alrededor de 8000 millones de dólares desde el 2002. C

drubinzal@yahoo.com.ar

POR ALEJANDRO BARRIOS *

DEBATE POR EL PROCESO DE ALZA DE PRECIOS

Diagnóstico completo

Definir una política antiinflacionaria amplia implica poner en discusión la distribución del ingreso.

En los últimos meses se ha incrementado el debate sobre la inflación. Ha habido argumentos sobre niveles y tendencias de los precios desde los conocidos de la ortodoxia y los menos de la heterodoxia, más todos los matices al interior de cada grupo. Si bien el debate se inicia en ámbitos académicos y políticos en los meses previos a la salida del ex ministro Roberto Lavagna, en las elecciones de octubre pasado la discusión pasó básicamente por otros temas: qué país se quería, qué estructura económica permitiría empezar a caminar hacia ese objetivo, qué instituciones garantizarían la integración de todos los argentinos en dicho modelo. Y la inflación fue un tema, si bien importante, no prioritario. Esto indica que la preocupación pública generalizada y el debate no tienen tanto tiempo, y además, que hoy no es un problema grave pero que sí hay que seguir trabajando para que no se acelere. Por supuesto que la inflación tiene fuertes connotaciones negativas.

A finales del 2006, desde el Fetyp ya se planteaba que las causas de los aumentos de algunos precios eran la estructura productiva, la inflación importada, y ahora también hay que agregar las expectativas. En cuanto al diagnóstico, la situación inflacionaria grave es en la que se verifican aumentos de precios generalizados y sostenidos en el tiempo. Esto no es el caso en la actualidad.

En cuanto a las políticas implementadas, discrepamos con las críticas que se le hacen desde la ortodoxia y desde cierta heterodoxia. En general se argumenta que la política antiinflacionaria fracasó. Esos críticos no aclaran qué habría pasado con los niveles de inflación sin los acuerdos de precios, sin los precios administrados de muchos servicios públicos, sin aumentos en la energía que consumen los domicilios. ¿Fracasó porque no es cero? ¿O fue efectiva porque de no haber intervenido sería el doble o el triple de la verificada? ¿O fue efectiva porque la mantiene acorde con los niveles de crecimiento, que sí es generalizado?

> **Voces:** Lo preocupante es que surjan desde la heterodoxia voces pidiendo, por un lado, ponerle un freno al aumento de la demanda, y, por otro, terminar con la puja distributiva

Como las críticas en este tema han sobrepasado al mundo neoliberal es necesario hacer algunas aclaraciones. La ortodoxia económica critica cualquier intervención del Estado, como quedó suficientemente claro en el conflicto con el sector patronal agropecuario. Como mucho aceptan una intervención en la macro y afirman que bajar el gasto público y aumentar la tasa de interés es el mejor remedio para frenar los aumentos de precios. Lo preocupante es que surjan desde la heterodoxia voces pidiendo, por un lado, ponerle un freno al aumento de la demanda, y por otro, terminar con la puja distributiva, ya que argumentan que esto es lo que ha estado acelerando la inflación.

Es más enriquecedor observar el panorama completo, y no sólo algunas variables sueltas. Para el caso, vale recordar ciertos aspectos deliberadamente omitidos en gran parte del debate:

a. los niveles de rentabilidad local de las empresas líderes superan en nivel –y no han disminuido en estos meses– a los normales de una economía con competencia capitalista. Con lo cual podrían no trasladar a precios las necesarias mejoras salariales.

b. Si bien los niveles de inversión han crecido en sectores que son importantes para el desarrollo productivo, no es tan así en los que producen satisfactores de necesidades primarias: verduras, frutas, legumbres, carnes, con lo cual sigue siendo válido el argumento sobre restricción de oferta en sectores que impactan en la canasta básica.

c. La economía tiene una oferta concentrada en sectores importantes, como los proveedores de insumos. Estos formadores de precios se han mostrado poco predispuestos a acordar una agenda que incluya la estabilidad de precios y el Estado se ha mostrado todavía poco efectivo para disciplinarlos.

d) Las soluciones deberían tener las siguientes restricciones: no puede aumentar el desempleo, no puede empeorar la distribución del ingreso y no puede bajar la oferta de bienes públicos esenciales.

Las soluciones técnicas y políticas deben legitimar a la democracia y con ella a "la política" como herramienta de transformación. Hablar de política antiinflacionaria en este sentido significa poner en discusión la distribución del ingreso. C

* Economista del Fetyp. www.fetyp.org.ar.

- La marca estadounidense **Oster,** de pequeños electrodomésticos, invirtió más de un millón de dólares para profundizar su participación en el mercado argentino.

- El **Banco Provincia** otorgará una línea de crédito de 320 mil pesos para una obra de gas que beneficiará a 650 familias de un barrio de la localidad de Moreno.

- **LAN** fue elegida la mejor compañía de Sudamérica según la reciente entrega de premios del World Airline Awards otorgados por la empresa inglesa de estudios de mercado SkyTrax.

- Por cuarto año consecutivo **OCA** entregó a Unicef un monto record de 376.082 pesos recaudado en la campaña solidaria 2007.

- **Aeropuertos Argentina 2000** invertirá 27 millones en la repavimentación, ensanchamiento y balizamiento de la Terminal aérea fueguina de Río Grande.

EL DESEMBARCO LOCAL DE LA CORPORACION ANDINA DE FOMENTO

El nuevo prestamista

Los préstamos de la CAF tienen afectación específica en áreas como infraestructura y desarrollo social. Pero sirven para liberar otros recursos para el pago de la deuda.

Rafael Yohai



Después de integrar a la CAF 560 millones de dólares se habilitarían líneas por 1500 millones.

Durante las ultimas décadas del siglo XX, las necesidades de financiamiento de la Argentina fueron cubiertas por organismos internacionales, que exigían la aplicación de recurrentes ajustes a cambio de sus desembolsos. El FMI dominaba el debate económico que actuaba de auditor de la economía. Con la cancelación de la deuda con ese organismo se eludió la presión política y económica del Fondo Monetario, pero al mismo tiempo el Gobierno no pudo recuperar otras fuentes de financiamiento externo.

En la última emisión de deuda, con Venezuela como contraparte, se colocaron títulos a una tasa apenas inferior al 15 por ciento anual, casi la misma que se pagó en el Megacanje de 2001, durante una de las peores crisis económicas del país. La operación fue considerada por los inversores como una señal de debilidad financiera, con el consecuente impacto sobre el valor de los bonos locales.

Por ello, desde el Ministerio de Economía y el Banco Central salieron a buscar fuentes alternativas de financiamiento para cubrir los vencimientos de deuda del año próximo. Así, a la estrategia oficial de recompra de títulos lanzada la semana anterior, se sumó ahora la decisión de aumentar la participación del país en la Corporación Andina de Fomento (CAF). Los préstamos de esa entidad regional tienen afectación específica en áreas como infraestructura y desarrollo social, pero sirven para liberar otros recursos al pago de la deuda.

La CAF es un organismo multilateral que tiene como socios principales a Colombia, Venezuela y Perú. Cada uno de esos países contaba con el 24,8 por ciento del capital efectivamente aportado a diciembre de 2007, que en total superaba los 2000 millones de dólares. Previa aprobación del Congreso, en los próximos 30 días se prevé un aporte de 560 millones de dólares para ampliar la cuota local en el capital –actualmente es de unos 35 millones–, lo que habilitaría créditos hasta 1500 millones.

Al igual que la región, la CAF se ha mantenido inmune, hasta el momento, a las turbulencias financieras internacionales originadas por la crisis de las hipotecas de baja calificación de los Estados Unidos. Mas aún, el estrangulamiento de crédito sufrido por las economías desarrolladas y el menor flujo de capitales dirigido hacia los países emergentes de América latina provocaron un aumento sustancial en los desembolsos de esa entidad, que pasaron de 2900 millones de dólares en 2006 a casi 5850 millones durante el año pasado. Si el análisis se extiende al quinquenio 2003-2007, las asistencias sumaron 14.300 millones, un 55 por ciento más que en el lustro previo. Al cierre de 2007, la cartera de préstamos ascendía a unos 9600 millones de dólares. Actualmente, es la principal fuente de financiamiento de los países de la región andina, ya que concentra el 48 por ciento de un total de 24.453 millones de dólares aprobados por todas las entidades multilaterales entre 2002 y 2006.

La CAF no sólo apunta a financiar al sector público, sino que también asiste a las empresas privadas. Por eso en Economía apuestan a establecer líneas blandas de financiamiento para grandes empresas. De hecho, la metalúrgica Perscarmona ya tiene un millonario proyecto aprobado.

Si bien la CAF tiene 35 años de existencia, la Argentina se hizo miembro pleno recién en 2002 y en 2003 obtuvo su primer crédito por 250 millones de dólares. El desembarco en el país ilusiona a los funcionarios del Gobierno y del Banco Central, que aspiran a desarrollar un mercado de deuda en moneda local para avanzar en la desdolarización de la economía y la reducción de las vulnerabilidades domésticas. C

TASAS

VIERNES 29/08					
Plazo Fijo 30 dias		Plazo Fijo 60 dias		Caja de Ahorro	
$	U$S	$	U$S	$	U$S
9,46%	1,00%	9,84%	1,06%	0,60%	0,12%

Fuente: BCRA

ACCIONES

	PRECIO ($)		VARIACION (%)		
	Viernes 22/08	Viernes 29/08	Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR	5,750	5,750	0,0	0,0	2,1
SIDERAR	27,200	25,100	-7,7	-3,5	4,3
TENARIS	81,800	83,450	2,0	-10,7	19,5
BANCO FRANCES	5,490	5,720	4,2	4,4	22,8
GRUPO GALICIA	1,390	1,460	5,0	-4,6	-29,0
INDUPA	3,670	3,830	4,4	-12,6	-13,3
MOLINOS	7,540	7,570	0,4	-10,1	-28,3
PETROBRAS ENERGIA	3,360	3,510	4,5	9,3	-6,7
TELECOM	8,270	8,240	-0,4	-1,1	-42,4
TGS	2,170	2,130	-1,8	-9,4	-43,1
INDICE MERVAL	1.760,980	1.777,140	0,9	-7,4	-17,4
INDICE GENERAL	99.523,510	99.679,690	0,2	-7,0	-18,1

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

POR CLAUDIO SCALETTA

El "campo" no son sólo los cultivos de la Pampa Húmeda. Y, para los interesados en cuestiones agropecuarias, tampoco se limita a las tensiones arancelarias de las exportaciones de cereales y oleaginosas. Desde el desarrollo económico, por ejemplo, interesan las nuevas producciones, en particular las que suponen diversificación, aumento del valor agregado y de la mano de obra empleada. Es decir, actividades productivas que, a diferencia de la soja, suponen un importante efecto multiplicador en la economía de las áreas geográficas en que se desarrollan. Es el caso de la uva de mesa destinada al consumo en fresco interno y externo, un producto por el que pueden obtenerse muy buenos valores en los mercados de exportación.

En un reciente estudio sectorial de la Dirección de Mercados Agroalimentarios de la Secretaría de Agricultura, la economista Andrea Dansa reseña que las uvas de mesa tuvieron un boom exportador de contraestación en las últimas dos décadas. Un grupo de países del Hemisferio Sur, entre los que se cuentan Chile, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Australia y Argentina son los que hoy compiten por el acceso a los mercados del Hemisferio Norte. El principal exportador sureño es Chile, país que además es el segundo exportador mundial de este producto. Sus destinos son Estados Unidos, que concentra el 57 por ciento de las exportaciones, Europa, con el 18 por ciento, pero también Brasil, China, Hong Kong, Japón, Corea del Sur y Arabia Saudita. El dato que importa mirando desde Argentina, donde la actividad es todavía incipiente, es la potencialidad de la demanda mundial para los productos frescos de calidad.

En los últimos 15 años la vitivinicultura nacional experimentó un proceso de transformación en busca de comercializar productos de mayor calidad, proceso que descendió en la cadena hasta la producción primaria. La principal provincia productora de uvas es San Juan, que concentra el 95 por ciento del total. Salvo en 2006, cuando existió una importante reducción por problemas climáticos, la producción total de uvas muestra una tendencia creciente gracias a la expansión que registra el área implantada. Sin embargo, del total de uvas producidas, sólo se destinan al consumo en fresco el 1,7 por ciento: el 96 por ciento se vinifica y con el 2,3 restante se hacen pasas. De este 1,7 por ciento, el 80 por ciento se exporta. En 2007 las ventas externas fueron de 58,4 millones de dólares, lo que significó una caída interanual del 18 por ciento. La especialista Dansa explica que las bajas temperaturas del invierno, que no se registraban desde hace 30 años, generaron una menor producción de uvas blancas sin semilla, las que en conjunto representan cerca del 40 por ciento de las exportaciones locales. Pero la situación de 2007 fue extraordinaria, pues el ciclo exportador presenta una constante tendencia creciente. El mercado más importante es el europeo. Los principales destinos son Bélgica, con un 33 por ciento del total; Países Bajos con el 23, Rusia con el 18 y Brasil con el 9 por ciento. Al igual que con el resto de las frutas exportadas por Argentina, Rusia se muestra como un mercado demandante.

La conclusión de los números es bastante inmediata. La producción de uvas de mesa es una actividad de gran potencialidad, con gran efecto económico multiplicador, demandante de mano de obra, con una oferta en la que el país ya demostró estándares más altos y con un mercado cuya demanda en relación a la producción argentina actual aparece como inmensa. Además, el mercado interno no esta aún desarrollado. C

jaius@yahoo.com

DyN


El mercado de uva de mesa de consumo en fresco más importante para la Argentina es el europeo.

AVANCE DE LA PRODUCCION DE UVA DE MESA

Boom exportador

La producción de uvas de mesa registra fuertes exportaciones de contraestación, actividad que supone diversificación, aumento del valor agregado y de la mano de obra empleada.

agro

■ La molienda de **granos** acumuló en el primer semestre de 2008 crecimientos interanuales del 10,7 por ciento en trigo, 4,5 por ciento en maíz y 20,7 por ciento en girasol. En soja, se registró una caída del 12,1 por ciento, informó la Bolsa de Cereales.

■ Las exportaciones de **cereales** y **oleaginosas** mostraron en julio crecimientos interanuales del 115,0 por ciento en divisas y 51,8 por ciento en volúmenes y 40,0 por ciento en precios.

■ El remanente exportable de **maíz** alcanzaba esta semana a 331.173 toneladas, precisó la Oncca. El stock de existencias declarada es de 5.019.766 toneladas.

■ El Departamento de Agricultura estadounidense (USDA) prevé para 2009 una baja en los precios del **arroz**, trigo, soja y maíz.

BUENA MONEDA

Por Alfredo Zaiat

La opción brasileña

Brasil, socio mayor del Mercosur y líder regional, reúne esa atracción ambivalente de competencia y reconocimiento de sus vecinos por esa convicción de atribuirse la histórica promesa de alcanzar la categoría de potencia mundial, como la ya lograda en el fútbol. Su intenso recorrido en materia económica brinda argumentos tanto a ortodoxos como a industrialistas para que cada uno divulgue, en defensa de su propia comarca, la recomendación de imitar a la nación verdeamarelha. Durante la década del noventa, de predominio de la estrategia neoliberal de desestructuración productiva, los críticos de esa etapa destacaban que Brasil no cometió la torpeza de bombardear su base industrial pese a la hegemonía de la ideas del Consenso de Washington. Ahora, luego del estallido de ese modelo de ajuste y atraso cambiario, en una etapa de impulso neodesarrollista con un dólar alto, los censores desde la ortodoxia a esa vía de crecimiento enfatizan que el esquema económico de Lula de tipo de cambio apreciado y tasas altas permiten un sendero de estabilidad de precios, ingresos de capitales y confianza de los mercados. En unos y en otros se trata de una utilización interesada de un proceso económico-político complejo como el de Brasil, país inmenso y con contrastes mayúsculos, con el objetivo de sumar consenso a su propuesta para el tránsito esquivo del desarrollo argentino. Pero como enseña la historia de los países exitosos, éstos consiguieron ingresar en ese lugar distinguido, en un proceso de prueba y error, aprendiendo de experiencias ajenas para adaptarlas a la propia.

Por eso mismo es una tarea saludable evitar la confusión de las críticas al actual ciclo de crecimiento sostenido de la economía argentina confrontado con la evolución del programa brasileño, que para la city es virtuoso y consistente. A esta altura, resulta evidente que el plan basado exclusivamente en el dólar alto tiene debilidades y hoy se encuentra en una encrucijada por el alza de precios domésticos, pero su superación no es el retroceso de abrazar la opción brasileña. Alternativa que se basa en diseñar un esquema de apreciación del tipo de cambio y tasas altas como ancla de las expectativas inflacionarias, a las que se subordinan todos los otros objetivos de política económica. Ese esquema es aplaudido por el sistema financiero y padecido por el industrial, como lo reflejan los más recientes indicadores de la economía de Brasil.

El sector bancario fue el que obtuvo las mayores ganancias entre las empresas de capital abierto de ese país en el primer semestre del año, según un estudio de la consultora Economática. En el primer semestre del año los 25 bancos más importantes del mercado encabezaron la lista con ganancias de 10.234 millones de dólares, 13,1 por ciento más que en el mismo período de 2007, cuando habían ganado 9047 millones. En tanto, dos de cada tres empresas brasileñas que compiten con productos importados redujeron su participación en el mercado nacional, y la mitad de las exportadoras perdió espacio debido a la fuerte valorización del real, de acuerdo a una encuesta realizada por la Confederación Nacional de la Industria. "La valorización del real redujo la competitividad de los productos brasileños y provocó daños a la posición de mercado de las industrias", afirma en un documento la poderosa CNI. El impacto fue especialmente fuerte en textil, indumentaria y calzados.



AFP

El plan brasileño alienta un fuerte ingreso de capitales especulativos que aprovechan las tasas de interés en dólares, que se anotan entre las más elevadas del mundo. También registra una entrada intensa de dólares por exportaciones agropecuarias y mineras, beneficiadas por los altos precios de las materias primas, en un sorprendente proceso de reprimarización de sus despachos externos. La estrategia del Banco Central, conducida desde enero de 2003 por el ex director general del BankBoston, Henrique Meirelles, mimado del mercado financiero internacional como el líder en el combate mundial contra la inflación, como lo definió un reciente artículo del *The Wall Street Journal*, redujo la paridad real-dólar de casi 4,0 a fines de 2002 a 1,6 de la actualidad. Tasas reales muy positivas, que en los últimos meses subieron al 13 por ciento anual, permiten rentas financieras extraordinarias.

Ese modelo que tanto seduce a la ortodoxia, entusiasmo que se entiende por quienes son los ganadores, se traducirá en que Brasil registrará déficit de la balanza comercial en este año y aumentará considerablemente el saldo negativo de la cuenta corriente, que se financiará con ingreso de capitales especulativos e inversiones extranjeras en áreas de negocios vinculadas a materias primas (petróleo, minería, agro y biocombustibles). Estos desequilibrios macroeconómicos, bien conocidos en la Argentina de la década del noventa y del período de la dictadura militar con Alfredo Martínez de Hoz, advierten sobre riesgos de corto y mediano plazo. Pese a ello, Brasil tiene una consideración muy buena en la evaluación de inversores, de bancos, organismos financieros internacionales y calificadoras de riesgo, selecto grupo de analistas que son implacables en cambio con otras experiencias.

Como el proceso brasileño es complejo sería un error caer en exámenes lineales y simplistas, tan usuales en los economistas de la city, sobre la probabilidad de su éxito o fracaso. La aún poderosa base industrial y de infraestructura, el desarrollo de grandes firmas nacionales estatales (Embraer y Petrobras) y privadas (JBS-Friboi, Camargo Correa, Odebrecht, Santista) y la presencia activa de un banco de desarrollo (Bndes) que financia a las empresas constituyen una estructura de soporte que le permite eludir por ahora los obstáculos de la apreciación del tipo de cambio. Condiciones de las que carece la economía argentina, aspecto esencial para reflexionar cuando se realiza cualquier tipo de similitudes entre ambos países. Esto implica que la opción brasileña de atrasar el dólar con tasas altas para contener la inflación puede servirle a Lula, pero para la Argentina es el conocido camino que tarde o temprano termina guiando a la economía a una crisis. C

azaiat@pagina12.com.ar

EL BAUL DE MANUEL **Por M. Fernández López**

Mundo "fuzzy"

En los días que corren, los escritos de politólogos y opinadores varios se nutren cada vez más de la dificultad de formular juicios sobre las grandes variables de la economía, a raíz del carácter impreciso de sus valores. Por ejemplo: se sabe con precisión cuántas familias de todo el país reciben los llamados "planes", para acceder a los cuales es condición necesaria no tener trabajo. La recta interpretación del conjunto de recipiendarios lleva a considerarlos como *desocupados*. Sin embargo, para el Gobierno, esa ínfima suma hace las veces de un salario, lo que supone alguna forma de contraprestación. En suma, los beneficiarios son computados como *ocupados*. Hay, pues, un número, del cual no sabemos si mide ocupados o desocupados. El número es preciso, pero su significado no. Es un número "borroso", es decir, que "no se distingue con claridad", según el *Diccionario de la Lengua Española*. No debe confundirse con "incertidumbre", condición de ciertos valores futuros sobre los que no cabe asignar una distribución de probabilidad. Ni con "riesgo", condición en la que sí cabe asignar a determinados valores futuros una distribución de probabilidad. Hay otro caso: el del índice de precios al consumidor, o costo del nivel de vida. En lugar de calcularlo sobre precios observados en los mercados reales, el ente oficial pone los precios convenidos con algunas empresas, que las mismas empresas suelen no respetar. Ante esta anomalía –de tomar lo deseable por lo observado–, varias asociaciones encararon su propio *ipc*, aunque entre sí sólo tienen de comparable el nombre. Con ello, para un único hecho real se tendrán varias mediciones alternativas, entre las que es imposible elegir, salvo que se lo haga con un sesgo, a fin de ajustar los salarios nominales a su conveniencia (el empresario, con sesgo a la baja; la CGT, con sesgo al alza). Con la inflación, se distingue entre tasa de interés nominal y real. De la tasa de interés real dependen esencialmente la inversión y el ahorro. Si la medida de la inflación es un número borroso, la tasa de interés real se vuelve también un número borroso. ¿Cómo se valúa si el monto de inversión y de ahorro son suficientes o insuficientes, y si necesitan ser incentivados o complementados, si el guarismo que los determina es borroso? Francisco García Olano decía que la economía necesitaba otra matemática. ¿Acaso una *matemática borrosa*? C

¡Otra vez sopa!

Una experiencia, en principio beneficiosa, puede volverse negativa, y fuente de perjuicio en lugar de beneficio. Puede tratarse de la ingesta de un bien necesario, como el agua, pero que, repetida una y otra vez, puede ser letal. Fue el caso preferido de los economistas neoclásicos para mostrar el decrecimiento de la utilidad subjetiva. O puede tratarse de la aplicación de las manos humanas a extraer papas de la tierra hasta que, de extraer papas de buen tamaño, terminan sacando papas minúsculas, sin valor alguno. Este fue el caso presentado por von Thünen para mostrar el rendimiento decreciente de una tarea agrícola. En ambas situaciones, una actividad (suministrar agua, escarbar la tierra) se repite, una y otra vez, en dosis uniformes, con resultados inicialmente positivos; pero, llegados a cierto punto, sucesivamente de menor magnitud hasta no producir resultado alguno. Pero la demanda y la producción no son los únicos escenarios en que la reiteración de un mismo proceder ocasiona reacciones adversas. Un caso: la poca vocación de los políticos en el poder por cederlo a una alternancia, que les lleva a ofrecer una vez y otra la misma fotografía a los electores, genera el hartazgo, antes que la reiteración de la confianza. Otro caso: la proliferación de leyes sobre determinados temas, en un país poco amante de cumplir la ley, lleva a mayor confusión, lo que amplía el marco del incumplimiento de la ley. A la luz de estos resultados, pues, parece que en la sociedad prevalecen las relaciones causa-efecto no lineales, o como dicen los economistas, "rendimientos decrecientes a escala". El descubridor merece no ser olvidado. Fue el fisiólogo alemán Ernst Heinrich Weber (1795-1878). La ley de Weber, que vincula sensaciones con estímulos, fue perfeccionada por su discípulo Gustav Theodor Fechner (1801-1887), autor de *Elementos de psicofísica* (1860) y fundador de la psicofísica, desarrollada en esa obra. Por aquellos años, tres grandes economistas (el inglés Jevons, el austríaco Menger y el francés Walras) se adjudicaron haber descubierto una ley análoga a la de Weber-Fechner, la ley de la utilidad marginal decreciente. La ley de los rendimientos decrecientes en la agricultura, por su parte, ya era conocida en el siglo XVIII a través de las obras de Steuart, Ortes y Turgot. Una ley que algunos no quieren reconocer pero que, como las brujas, que rige, rige. C